



optomet.

LASER VIBROMETRY

Werkstudent Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Als Werkstudent SEO (m/w/d) unterstützt uns dabei, unseren Online-Auftritt zu optimieren
- Planung, Implementierung und Überwachung von SEO-Maßnahmen, um den Traffic zu steigern
- Unterstützung bei der Durchführung von Keyword-Recherchen und SEO-Analysen gefragt
- Erstellung und Optimierung von SEO-freundlichem Content in Zusammenarbeit mit dem Marketing
- Recherche zu aktuellen SEO-Trends und Bewertung von deren Anwendbarkeit für unser Unternehmen

Ihr Profil:

- Studiengang im Bereich Marketing, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Medieninformatik, BWL mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbar
- Du hast ein grundlegendes Verständnis für Online-Marketing
- Gute erste Erfahrungen in den Bereichen SEO und Online-Marketing sind wünschenswert
- Kenntnis der folgenden Tools: Google Search Console, Google Analytics, Google Ads, Seobility
- Du hast technisches Know-how und die Fähigkeit, Daten zu interpretieren
- Teamfähigkeit und gute kommunikative Fähigkeiten
- Deutsch fließend in Wort und Schrift

Wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Raum für Ideen und Eigeninitiative
- Flache Hierarchien, offene Türen und ein kollegiales Miteinander
- Moderner Arbeitsplatz mit bester Verkehrsanbindung
- Fortbildungsmöglichkeit und betriebliche Weiterentwicklung
- Vergünstigte Nutzung des Fitnessstudios im selben Gebäude

Eintrittsdatum:

- Ab sofort

Sind Sie eine selbstmotivierte Persönlichkeit und haben Freude daran in einem anspruchsvollen und innovativen Unternehmen mitzuwirken? Wir freuen uns auf Ihre elektronische Bewerbung (Anschreiben und Lebenslauf) per E-Mail an: bewerbung@optomet.de.